



## La transformation de l'ancien Hôtel Dexia en Office du Tourisme communal

D'ici 2012-2015, le cœur de Tournai connaîtra une revitalisation sans précédent dans notre région grâce à la conjonction de plusieurs institutions qui se sont mobilisées pour mettre en place un projet fort. Il s'agit de la Ville de Tournai, la Fabrique d'Eglise Cathédrale, le Logis Tournaisien, la Province de Hainaut, l'intercommunale Ideta et la Région wallonne. Tous se sont appuyés sur différents constats comme l'abandon du chantier de la Cathédrale, une fréquentation touristique en baisse de 25% qui a un impact négatif sur l'activité commerciale et un potentiel patrimonial, culturel et économique sous-optimisé.



Commissariat général au Tourisme

Cette mobilisation collective a permis le dépôt d'un portefeuille de 14 projets destinés à obtenir des fonds européens pour restaurer la Cathédrale et son écriin. Parmi ses 14 projets, cinq ont été approuvés :

- ✓ **La restauration de la Cathédrale** : 21 millions d'euros cofinancés par la Région wallonne
- ✓ **La valorisation touristique de la Cathédrale** : 699.103 euros
- ✓ **La valorisation touristique du Quartier Cathédral** : 25.739.232 euros
- ✓ **L'embellissement des perspectives urbaines** : 2.573.923 euros
- ✓ **La structuration et la mise en marché touristique** : 258.990 euros

Après la présentation de la rénovation du quai des Salines le 12 mars 2009, place à la transformation de l'ancien Hôtel Dexia, acquis par la Ville de Tournai le 19 décembre 2008, en Office du Tourisme de Tournai. Dans ce cadre, la Ville de Tournai vient d'introduire une demande de Permis d'Urbanisme pour cette nouvelle rénovation qui fera l'objet de la procédure habituelle d'enquête.

L'édifice qui accueillera le nouvel Office du Tourisme se situe en vis-à-vis de la Cathédrale de Tournai, à l'angle de la place Janson et de la rue de la Lanterne. L'immeuble s'étage sur trois niveaux et s'adresse par une façade principale ordonnée et symétrique de 20m de large sur la place Janson. Il se développe le long de la rue de la lanterne par une façade continue de 37m qui propose un accès secondaire.



Commissariat général au Tourisme

## L'affirmation d'une identité claire et cohérente

Pour permettre au bâtiment d'accueillir sa nouvelle fonction, à savoir l'accueil, l'information et la promotion du tourisme, l'équipe d'architectes d'A/NM/A s'est attachée à :

- ✓ **unifier l'intérieur du bâtiment** pour affirmer une identité claire et cohérente de la maison du tourisme de Tournai.
- ✓ **requalifier les volumes existants** afin d'y loger les fonctions requises (auditorium, accueil, boutique, exposition, bureaux, salles de réunion, logistiques...).
- ✓ **recadrer les différents niveaux et clarifier les espaces** afin de permettre une circulation fluide et réglementaire des différents usagers : le rez-de-chaussée et la cave seront essentiellement des niveaux publics dédiés aux touristes et visiteurs, ainsi qu'au personnel d'accueil. Les autres employés de la maison du tourisme se répartiront dans les étages (premiers et combles).

### 1. Esthétiques et scénographiques

L'enveloppe du futur Office du Tourisme (façades et toitures) se doit de faire référence au passé tout en y apportant un esprit contemporain, reflet de la volonté de Tournai d'être inscrite dans la modernité.

L'aménagement intérieur offre plusieurs mises en scène extraordinaires, mettant en valeur le patrimoine de la ville de Tournai, et créant ainsi un lieu totalement lié à une identité régionale, un bâtiment dont la structure même devient une véritable vitrine dédiée à Tournai.

Ainsi, on peut remarquer trois lieux spécifiques, éléments structurants du parcours du visiteur :



- **Le hall d'entrée**

L'accueil, au coeur du bâtiment, généreusement éclairé par la lumière naturelle de la verrière, dispose dans l'axe central d'une scénographie réalisée à l'aide d'un miroir de 4,50m par 6,50m intégré dans le volume du hall, créant ainsi un volume unique.

Ce dispositif original donne l'illusion de faire rentrer la Cathédrale dans le bâtiment, les flèches de la cathédrale apparaissant comme suspendues dans le hall.

Le traitement spécifique du miroir (dorure, pixellisation) ainsi que le recadrage qu'il suggère de la cathédrale, permettent d'offrir une nouvelle image de celle-ci, emprunte d'onirisme et de poésie.

Cette image se transforme selon la position du visiteur et la luminosité du ciel.

Le Hall fonctionne comme une grande salle des pas perdus accueillant le long de ses parois une exposition sur la ville de Tournai et sa région ainsi qu'une boutique souvenirs en vitrine sur la place Janson. Il donne également accès à un espace détente/café/wifi en lien avec la cour plantée. Son aménagement est souple et permettra l'organisation d'évènements festifs occasionnels (cocktails, banquets,...).

- **L'auditorium**

Il est séparé de l'espace accueil par une paroi vitrée acoustique (pouvant être occultée) offrant ainsi une perspective depuis l'entrée sur toute la longueur du bâtiment. Au quotidien, il accueille une projection destinée aux visiteurs, intitulée « Le Couloir du Temps » relatant les origines de la ville de Tournai.

Cet auditorium de 84 places, est un volume élémentaire de béton teinté dans la masse et meublé de banquettes en bois épurées. Il pourra



Ville de Tournai



RÉGION WALLONNE

Commissariat général au Tourisme



Union Européenne

également être utilisé en salle de conférence, offrant une flexibilité à l'échelle du cœur de ville.

- **L'espace « Découverte des quartiers cathédral en Europe »**

Il a naturellement pris place dans un parcours aménagé dans les caves voûtées datant de l'époque de l'hôpital Notre-Dame et appartenant au style roman du 12e siècle. Les voûtes d'arêtes construites en moellons, posées sur un rang de colonnes et sur des culs de lampe au niveau des murs latéraux sont le décor idéal pour cette mise en scène des vestiges de la cathédrale.

## **2. Techniques et économiques**

Les nombreuses modifications/détériorations subies auparavant par le bâtiment ainsi que la complexité du programme rendent nécessaire une intervention technique non négligeable devant tenir compte d'un budget limité. Ces interventions concernent :

- ✓ L'homogénéisation de l'ensemble des toitures, tant au niveau des volumes que des matériaux.
- ✓ La restructuration des planchers, l'uniformisation des niveaux, la mise aux normes pour d'accessibilité aux personnes à mobilité réduite et aux normes de sécurité incendie.
- ✓ La rénovation et l'ouverture au grand public des caves médiévales.



Commissariat général au Tourisme

## **Environnementale**

Malgré une mise en œuvre plus délicate due au processus de rénovation, une attention particulière a été apportée à plusieurs facteurs environnementaux :

- ✓ Energétiques : mise en place d'une ventilation double flux avec récupération des calories, adaptée à la configuration des lieux ; isolation des murs, des combles et sous-toitures ; remplacement des vitrages simples par des vitrages performants.
- ✓ Matériaux naturels : démontage des toitures en pvc et remplacement par des toitures en zinc. Remplacement des ardoises synthétiques par des ardoises naturelles.

A noter également la création d'un nouveau jardin plus grand et surplombé d'une toiture terrasse végétalisée, augmentant ainsi la surface perméable.

## **Le futur Office du Tourisme en quelques chiffres**

Les principales fonctions du futur Office du Tourisme et leur superficie attribuées sont les suivantes :

- Accès - Accueil - Services (317 m<sup>2</sup>)
- Réunions Conférences (122 m<sup>2</sup>)
- Animations - Expositions (279 m<sup>2</sup>)
- Administration (355m<sup>2</sup>)
- Logistique générale et Locaux techniques (114 m<sup>2</sup>)

Les interventions majeures concernent le remplacement de la verrière (modification de l'orientation), le prolongement de la toiture de l'aile Ouest (5m vers le Nord), la création sur tous les niveaux d'un ascenseur (édicule en



Ville de Tournai



RÉGION WALLONNE

Commissariat général au Tourisme



Union Européenne

toiture), le déplacement du jardin existant, le réaménagement des caves (jonction entre les caves).

**Existant** : Surface perméable plantée 40m<sup>2</sup> sans compter la machinerie en place et terrasse de 10 m<sup>2</sup>.

**Projet** : Surface perméable plantée 55m<sup>2</sup> avec aménagement de qualité et plantations et création d'une toiture-terrasse de 75 m<sup>2</sup> dont 23 m<sup>2</sup> végétalisée.

## **Le coût de cet aménagement**

L'aménagement de l'ancien Hôtel Dexia en Office du Tourisme coûtera 2.096.567 euros. Pour la scénographie, les dépenses sont estimées à 884.147 euros. Rappelons que le 19 décembre dernier, la Ville de Tournai a officiellement acquis l'ancien Hôtel Dexia pour la somme de 1.008.750 euros.

Toutes ces dépenses éligibles sont subventionnées à concurrence de 90% par l'Objectif Convergence (50% de la Région wallonne et 40% du Feder). Les 10 derniers % sont à la charge de la Ville de Tournai.

Tournai, le 9 avril 2009.



Commissariat général au Tourisme